



**CONSORZIO DI GESTIONE DELLA AREA MARINA PROTETTA**  
**"Punta Campanella"**

**VERBALE DI CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 12**

**OGGETTO:** "PO FEAMP CAMPANIA 2014/2020 MISURA A TITOLARITA' "MISURE A FAVORE DELLA COMMERCIALIZZAZIONE" REG. 508/14 ART. 68 - MISURA 5.68 APPROVAZIONE DI PARTECIPAZIONE - APPROVAZIONE DELL'ACCORDO DI PARTENARIATO - APPROVAZIONE DEL PROGETTO - NOMINA RUP

L'anno **duemiladiciannove** il giorno **dodicici** del mese di **novembre** alle ore **20.00**

Nella sede consortile dell'Area Marina Protetta, previo inviti, si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

L'adunanza è presieduta dal Presidente del C.d.A.

Dei seguenti componenti in carica:

| Nome                | Comune            | Carica      | Stato    |
|---------------------|-------------------|-------------|----------|
| MICHELE GIUSTINIANI | MASSA LUBRENSE    | PRESIDENTE  | PRESENTE |
| ANTONIO DI MARTINO  | VICO EQUENSE      | CONSIGLIERE | ASSENTE  |
| FORTUNATA RUSSO     | POSITANO          | CONSIGLIERE | ASSENTE  |
| GIANCARLO SPEZIE    | PIANO DI SORRENTO | CONSIGLIERE | ASSENTE  |
| GIUSEPPE COPPOLA    | SANT'AGNELLO      | CONSIGLIERE | ASSENTE  |
| GUIDO GARGIULO      | SORRENTO          | CONSIGLIERE | PRESENTE |

**TOTALE PRESENTI 2 TOTALE ASSENTI 4**

Partecipa alla seduta il Responsabile della Riserva il Dott. Antonino Miccio il qualità di verbalizzante.

Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita

**IL Consiglio di Amministrazione**

ad esprimersi in ordine alla proposta di deliberazione in discussione resa dal relatore **Michele Giustiniani** sulla quale sono stati acquisiti i pareri ai sensi dell'art. 49 del

D. Lgvo n. 267/2000 così come inseriti nel presente verbale.

### Visto che

- con Decisione della Commissione Europea C(2015) 8452 F1 del 25/11/2015, è stato approvato il Programma Operativo afferente al PO FEAMP 2014/2020 per l'Italia;
- la Giunta Regionale della Campania, con Delibera n. 54 del 7 febbraio 2017, ha approvato il Documento Strategico di Programmazione Regionale per la Pesca e l'Acquacoltura 2014/2020 (PO FEAMP Campania 2014/2020);
- la Regione Campania nell'ambito della progettualità PO FEAMP 2014/2020 misura 5.26 (promozione del pescato locale) ha sondato l'AMP Punta Campanella, con nota 659546 del 31/10/19, al fine di fornire proposta progettuale per la realizzazione di attività di promozione della pesca artigianale costiera;

### PREMESSO INOLTRE CHE

1. l'AMP Punta Campanella ha già svolto in passato attività di cui al Bando;
2. afferiscono alla direzione della AMP-Punta Campanella le competenze necessarie ai fini delle attività previste e che, pertanto, l'AMP-Punta Campanella, si presenta come interlocutore specialistico di emanazione pubblica, con comprovate capacità gestionali, oltre che organizzative, per eseguire le attività oggetto del presente Accordo;
3. l'AMP-Punta Campanella nella realizzazione delle proprie finalità istituzionali, mediante apposite convenzioni, può partecipare, congiuntamente ad altri soggetti, all'esecuzione di programmi e progetti tramite l'apporto delle proprie competenze come sopra evidenziate;
4. le predette attività rientrano appieno nelle pubbliche finalità affidate dal Legislatore e che le stesse soddisfano pubblici interessi in materia di tutela dell'ambiente;
5. che l'AMP-Punta Campanella a seguito della richiesta della Regione Campania relativa alla proposta progettuale del FEAMP Campania di cui alla Misura 5.68 a titolarità ha invitato l'Associazione Slow Food come partner al fine di potersi candidare congiuntamente al bando regionale;
6. che a seguito degli incontri realizzati hanno manifestato la volontà di aderire all'iniziativa i partner di cui al presente atto

### PROPONE

1. Di approvare l'accordo di partenariato allegato alla presente finalizzato alla attuazione delle misure di cui al bando d'anzì richiamato e di autorizzare il presidente alla firma dello stesso;
2. Di approvare il progetto allegato alla presente della somma complessiva di € 200.000,00 e di autorizzare il presidente alla presentazione dello stesso;
3. Di individuare nel dott. Antonino Miccio direttore della AMP il RUP del progetto in parola;
4. Di approvare la relativa variazione di bilancio di seguito riportata:

|                               |                                      |                   |
|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| variazione bilancio e.f. 2019 |                                      |                   |
| <b>ENTRATA</b>                |                                      |                   |
| Titolo II                     |                                      |                   |
|                               | Trasferimenti Regione Campania       | 200.000,00        |
| <b>TOTALE entrate</b>         |                                      | <b>200.000,00</b> |
| <b>SPESA</b>                  |                                      |                   |
| Titolo 1                      |                                      |                   |
|                               | Progetto Bule Fish Misura 5.68 Feamp | 200.000,00        |
| <b>TOTALE spese</b>           |                                      | <b>200.000,00</b> |

5. Di rendere la presente immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4\* del TUEL.

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Udita e fatta propria la proposta del Presidente Michele Giustiniani;

Visto l'art. 12 dello Statuto Consortile

Visto il parere di regolarità tecnica

Visto il D.L. 276/00

Con voti unanime resi nei modi di legge;

### DELIBERA

Di approvare, come approva, la proposta del Presidente che abbiasi qui integralmente trascritta per conferma ed approvazione.

Il Presidente  
dott. Michele Giustiniani



il responsabile della AMP  
dott. Antonino Miccio





Consorzio di Gestione dell'A.M.P.

"Punta Campanella"

SEDUTA DI CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL

12/11/2019

OGGETTO PROPOSTA:

PO FEAMP CAMPANIA 2014/2020 MISURA A TITOLARITA' "MISURE A FAVORE DELLA COMMERCIALIZZAZIONE" REG. 508/14 ART. 68 - MISURA 5.68 APPROVAZIONE DI PARTECIPAZIONE - APPROVAZIONE DELL'ACCORDO DI PARTENARIATO - APPROVAZIONE DEL PROGETTO - NOMINA RUP

La proposta contenuta nel presente atto è d'iniziativa del

presidente **Michele Giustiniani**

Il Proponente  
pres **Michele Giustiniani**

Il Responsabile della Riserva

Dott. Antonino Miccio

### PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

(Art. 49 D. Lgvo n. 267/2000)

Visto: con parere favorevole \_\_\_\_\_

Massa Lubrense, li

Il Responsabile della Riserva

Dott. Antonino Miccio

### IMPUTAZIONE DELLA SPESA E PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

(Art. 49 D. Lgvo n. 267/2000)

Bilancio di previsione

Competenze/Residui - Codice

- Capitolo

Stanziamiento definitivo

Impegni precedenti

Disponibilità

Visto: con parere favorevole \_\_\_\_\_

Massa Lubrense, li

IL RESPONSABILE CONTABILE

dott. Fabrizio Schiazzano

**Visto che**

- con Decisione della Commissione Europea C(2015) 8452 F1 del 25/11/2015, è stato approvato il Programma Operativo afferente al PO FEAMP 2014/2020 per l'Italia;
- la Giunta Regionale della Campania, con Delibera n. 54 del 7 febbraio 2017, ha approvato il Documento Strategico di Programmazione Regionale per la Pesca e l'Acquacoltura 2014/2020 (PO FEAMP Campania 2014/2020);
- la Regione Campania nell'ambito della progettualità PO FEAMP 2014/2020 misura 5.26 (promozione del pescato locale) ha sondato l'AMP Punta Campanella, con nota 659546 del 31/10/19, al fine di fornire proposta progettuale per la realizzazione di attività di promozione della pesca artigianale costiera;

**PREMESSO INOLTRE CHE**

1. l'AMP Punta Campanella ha già svolto in passato attività di cui al Bando;
2. afferiscono alla direzione della AMP-Punta Campanella le competenze necessarie ai fini delle attività previste e che, pertanto, l'AMP-Punta Campanella, si presenta come interlocutore specialistico di emanazione pubblica, con comprovate capacità gestionali, oltre che organizzative, per eseguire le attività oggetto del presente Accordo;
3. l'AMP-Punta Campanella nella realizzazione delle proprie finalità istituzionali, mediante apposite convenzioni, può partecipare, congiuntamente ad altri soggetti, all'esecuzione di programmi e progetti tramite l'apporto delle proprie competenze come sopra evidenziate;
4. le predette attività rientrano appieno nelle pubbliche finalità affidate dal Legislatore e che le stesse soddisfano pubblici interessi in materia di tutela dell'ambiente;
5. che l'AMP-Punta Campanella a seguito della richiesta della Regione Campania relativa alla proposta progettuale del FEAMP Campania di cui alla Misura 5.68 a titolarità ha invitato l'Associazione Slow Food come partner al fine di potersi candidare congiuntamente al bando regionale;
6. che a seguito degli incontri realizzati hanno manifestato la volontà di aderire all'iniziativa i partner di cui al presente atto

**PROPONE**

1. Di approvare l'accordo di partenariato allegato alla presente finalizzato alla attuazione delle misure di cui al bando dianzi richiamato e di autorizzare il presidente alla firma dello stesso;
2. Di approvare il progetto allegato alla presente della somma complessiva di € 200.000,00 e di autorizzare il presidente alla presentazione dello stesso;
3. Di individuare nel dott. Antonino Miccio direttore della AMP il RUP del progetto in parola;
4. Di approvare la relativa variazione di bilancio di seguito riportata:

|                               |                                      |                   |
|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| variazione bilancio e.f. 2019 |                                      |                   |
| <b>ENTRATA</b>                |                                      |                   |
| Titolo II                     |                                      |                   |
|                               | Trasferimenti Regione Campania       | 200.000,00        |
| <b>TOTALE entrate</b>         |                                      | <b>200.000,00</b> |
| <b>SPESA</b>                  |                                      |                   |
| Titolo 1                      |                                      |                   |
|                               | Progetto Bule Fish Misura 5.68 Feamp | 200.000,00        |
| <b>TOTALE spese</b>           |                                      | <b>200.000,00</b> |

5. Di rendere la presente immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4\* del TUEL.



Prot. llo AMP-PC.1485/2019

# PROGRAMMA FEAMP 2014/2020

## MISURA 5.68

### ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI ITTICI FORMAT SCHEDA PROGETTO

Attività a titolarità

#### 1. TITOLO DEL PROGETTO

CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL PESCATO CAMPANO  
"CAMPANIA BLUFISH 2019"

#### 2. MISURA FEAMP DI RIFERIMENTO

Art. 68 del Regolamento (UE) 508/2014 TIPOLOGIA DI INTERVENTO 2

#### 3. FINALITA' E OBIETTIVI

E' noto che l'eccessivo sforzo di pesca è oramai da tempo uno dei fattori di disequilibrio degli habitat naturali del nostro mare.

Tra le numerose cause di questo vi è la mancanza di una adeguata conoscenza dello stato in cui versa l'ecosistema marino, per cui la domanda da parte della cittadinanza e degli stakeholder crea una forte pressione su alcune specie target, mentre resta nulla o bassa su specie locali di alto valore nutrizionale. La presente proposta nasce dalla convinzione che le problematiche ambientali ed economiche che affliggono le nostre coste e gli operatori della pesca non siano processi separati ma che vadano affrontati come un singolo aspetto, risolvibile con la diffusione di una maggiore consapevolezza alimentare ed ambientale.

La campagna promozionale del pescato locale vuole raggiungere le province campane ad eccezione di Salerno, che sarà sensibilizzata dalle aree marine cilentane. La finalità è quella di comunicare il valore di ogni singola specie della catena alimentare e i limiti della risorse primaria. L'obiettivo principale è quella di promuovere conoscenza del prodotto locale e stagionale e la sua centralità nello sviluppo sostenibile del territorio. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso :

- il dialogo con le nuove generazioni ed in generale tutti i consumatori incoraggiandoli a fare scelte alimentari in funzione della sostenibilità ambientale
- Facendo rete, mettendo insieme competenze e informazioni provenienti da soggetti del mondo scientifico dalle Aree Marine e da quello economico Stakeholder per creare sinergie con obiettivo di tutela e salvaguardia del buono stato del mare;



- Promuovendo le specie eccedentarie e sottoutilizzate che non rivestono un forte interesse commerciale

#### 4. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO E LOCALIZZAZIONE FISICA DELL'INTERVENTO

Capofila del progetto sarà l'AMP Punta Campanella che gestisce anche, giusta convenzione con la Direzione Marittima di Napoli, anche l'AMP Regno di Nettuno. Partner del progetto è l'Associazione Slow Food Campania. L'azione si sviluppa su di una macroarea territoriale a forte valenza paesaggistico - naturalistica con forte pressione antropica; essa comprende i territori dell'Area Marina Protetta Punta Campanella e Regno di Nettuno, il Parco Regionale dei Monti Lattari, I Parchi Sommersi di Baia e Gaiola, la zona Vesuviana la Costa di Amalfi, la Penisola Sorrentina e l'Isola di Capri. All'interno di questo grande areale sono stati individuati da parte della Regione Italiana zone di importanza comunitaria SIC IT8030011 fondali di Punta Campanella e Capri, altre zone sic di competenza di questo ambito sono IT8030027 Scoglio del Vervece IT8030006, IT 8050018 Isolotti Li Galli, IT8030024 Costiera Amalfitana tra Nerano e Positano IT 8030024 Punta Campanella, IT 803 0006 Costiera Amalfitana tra Nerano e Positano, IT8050051 Valloni della Costiera Amalfitana.

Questa area è forse quella che fra tutte raccoglie il repertorio più incredibile di miti, leggende e storie antiche e moderne: dalle ville romane della corte imperiale di Tiberio alla nascita dei marinai mercanti che iniziarono l'epoca delle Repubbliche Marinare, alla difesa del territorio nel lungo percorso nazionale delle grandi invasioni nemiche. Per diversi secoli questa terra è stata celebrata dai visitatori di tutto il mondo, è stato uno dei luoghi d'Italia più amati dai romantici del XIX secolo, che hanno attirato l'attenzione sulla necessità di difendere e conservare il paesaggio, il mare, la costa, la vegetazione, la cultura. In questo territorio più che altrove si è potuto sperimentare al meglio il giusto equilibrio fra ambiente e fruizione turistica. Rimangono come memoria storica le vestigia di edifici e giardini bellissimi. In questa area la presenza dei villaggi è documentata fin dall'età del bronzo. Lo storico greco Strabone indica in questa zona l'esistenza di un tempio dedicato alla dea Athena (Minerva per i Romani) protettrice dei naviganti, la cui fondazione è attribuita al mitico Ulisse. Stazio ci racconta anche che le navi che passavano davanti al santuario versavano vino pregiato in mare in segno di rispetto per la dea. Alla fine del V sec. Gli Osco-Sanniti popolazione italica proveniente dall'Appennino Centrale occuparono tutta l'area della Penisola, come conferma un'epigrafe in lingua osca, databile nel III-II sec. a.C. sull'antica scalinata che conduceva al santuario. Dalla fine del IV sec. a. C. ebbe inizio la penetrazione romana che portò un notevole cambiamento nell'assetto urbanistico di tutta l'area. Numerose ville furono costruite dalle famiglie aristocratiche romane che erano attratti da panorami costieri, dal clima mite e dal trasferimento di Tiberio nell'Isola di Capri. Le vestigia delle dimore patrizie romane sono visitabili su tutto il territorio. A partire dal III sec. d. C. la crisi e la disgregazione dell'Impero romano portarono ad un graduale abbandono delle ville. Da questo periodo le coste campane videro la presenza dei Saraceni, in seguito i Normanni per arginare il pericolo delle loro incursioni dal mare crearono un sistema difensivo adattando vecchie torri semaforiche. Nel 1335 Roberto D'Angiò fece costruire una Torre a Punta Campanella che fu quasi completamente distrutta nel 1558 durante l'incursione turca. In questo periodo furono costruite più di 15 torri su tutto il territorio in modo da ottenere una segnalazione di pericolo visibile grazie alla luce dei fuochi e la popolazione potesse allontanarsi nelle zone alte. Nel 1806 i Francesi utilizzarono le Torri per difendere le coste dagli Inglesi. La maggior parte della popolazione era dedita



all'allevamento e alla coltivazione nonostante la Penisola Sorrentina è caratterizzata da una situazione oro-geografica complessa. Infatti si presenta come una propaggine dell'Appennino Campano Lucano composta da calcari dolomitici con pendii acclivi, la presenza di salti e strapiombi fanno sì che essa si presenti al visitatore che giunge dal mare come un territorio collinare pedemontano difficilmente accessibile. La vicinanza delle zone vulcaniche del Vesuvio e dei Campi Flegrei ha nei secoli modificato la geografia della penisola mediante la deposizione di materiale piroclastico e di tufo con la creazione della Piana di Sorrento. L'Area della Penisola Sorrentina è quella tipica delle zone temperate del Mediterraneo con forte presenza di essenze caratteristiche della macchia mediterranea (ginestra, lentisco, carrubo, leccio, cerro, alterno, olivastro..) che si alterna con il variare dell'altimetria con il bosco ceduo di castagno, cerro, ontano, carpino. Nonostante lo sviluppo urbano abbia ridimensionato in parte la presenza di queste aree verdi, il naturalista o l'appassionato potrà percorrere sentieri, stradine e mulattiere in cui godere dei scenari botanici e agrari di notevole interesse. Infatti il 44% della superficie totale è coperta da sistemi culturali ad alta biodiversità (oliveti, vigneti, e agrumeti).

## 5. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

La proposta della campagna di promozione del pescato locale nasce dalla convinzione che le problematiche ambientali ed economiche che affliggono le nostre coste e gli operatori della pesca non siano processi separati ma che vadano affrontati come un singolo aspetto, risolvibile con la diffusione di una maggiore consapevolezza alimentare ed ambientale.

Pertanto, la promozione del pescato locale ed il recupero di alcune specie ittiche non può prescindere e dalla conoscenza dell'abbondanza in natura ai fini dell'equilibrio ecosistemico e di conservazione del paesaggio e del territorio, e anche dalla capacità di saper valorizzare tutte le specie trasformandole in piatti unici della cucina napoletana.

Per questa ragione partner del progetto è l'Associazione Slow Food, una grande associazione internazionale no profit impegnata a ridare il giusto valore al cibo, nel rispetto di chi produce, in armonia con ambiente ed ecosistemi, grazie ai saperi di cui sono custodi territori e tradizioni locali.

L'intervento si sviluppa su 2 direttrici:

1) Il mare si racconta: in 20 locali di associati a Slow Food, ad Osterie d'Italia ed Alleanza dei Cuochi situati nelle province di Napoli, Avellino e Benevento saranno allestiti dei banchi di promozione del pescato locale attraverso preparazioni culinarie. La presentazione avverrà in occasione di "happy hour" fissati per almeno un giorno settimanale per locale. Verranno proposti (e spiegati) piatti prodotti utilizzando pescato locale sia della tradizione che di nuova ideazione. Gli acquisti della materia prima avverranno direttamente dai pescatori locali. Dopo aver dato adeguata informazione dell'evento, previa prenotazione gratuita, si procederà alle degustazioni.

2) Animazione ed informazione scientifica a cura della AMP. In contemporanea con le degustazioni di cui sopra personale specializzato procederà alla illustrazione del pescato locale, delle sue peculiarità, delle tecniche di pesca meno invasive e delle caratteristiche degli habitat di pesca. Inoltre, verrà prodotto e distribuito materiale divulgativo inerente alla taglia minima di pesca, alle specie ed al loro valore nutrizionale, alle tradizioni di pesca e verranno distribuite le borracce per bevande per la sostituzione delle bottiglie di plastica.

La proposta viene redatta nella consapevolezza dell'esistenza di un territorio ricco di risorse eppure con delle problematiche ambientali rilevate da operatori di categorie, da fruitori e da risultati di



monitoraggi scientifici. Esso punta, quindi, alla sensibilizzazione sia delle giovani generazioni e che della cittadinanza e dei visitatori, spingendoli a verificare sul campo quali siano i punti di forza e debolezza del territorio. L'intervento fornirà gli input necessari per accrescere la sicurezza in se stessi e nelle proprie capacità di cambiare la realtà che li circonda. I destinatari sapranno di poter "fare la differenza" interessandosi alle problematiche ambientali del territorio in cui vivono e rendendosi portavoce di fatti che hanno visto nel corso delle uscite su campo. Comprenderanno inoltre il potere della diffusione di informazioni e l'importanza di saperle interpretare in modo critico. Svilupperanno un maggiore senso di appartenenza al territorio e la voglia di farlo conoscere e tutelarlo. Le attività saranno pubblicizzate sul sito ufficiale delle Aree Marine Protette, sui motori di ricerca Facebook e Instagram. Sarà prodotto materiale informativo debitamente. Sarà contattata la stampa a livello Nazionale e Locale. La campagna di comunicazione avrà la durata di una settimana.

## 6.ARTICOLAZIONE

L'Area Marina Protetta Punta Campanella avrà il compito di interfacciarsi con la Regione, di assegnare tutti i servizi da espletare, monitorare le attività, rimodulare le azioni in caso di criticità, definire i tempi e le modalità di svolgimento e di rendicontare.

L'intervento sarà coadiuvato dalle seguenti voci:

### UFFICIO STAMPA

Le attività saranno lanciate e supportate da un ufficio stampa dedicato, che si occuperà della relazione dei comunicati stampa e della loro diffusione verso gli organi di informazione nazionali e transnazionali off e on line, generalisti e di settore.

Si prevede il coinvolgimento della stampa in tutte le fasi della manifestazione. I giornalisti del territorio e rappresentanti delle testate nazionali e internazionali saranno invitati a partecipare all'iniziativa, fornendo un'occasione ulteriore di promozione e visibilità per i prodotti della pesca e per tutto il settore ittico.

### IDEAZIONE IMMAGINI E GRAFICHE

L'immagine e l'identità visiva della manifestazione saranno improntate alla valorizzazione del settore ittico e dei prodotti della pesca e alla sua promozione e, a tal fine, saranno identificati elementi visivi atti a creare un immediato riconoscimento tra il tratto creativo e l'oggetto della manifestazione.

GADGET sarà distribuito ad ogni intervenuto una borraccia, al fine di contribuire al disinquinamento degli oceani mediante il *free plastic*

### MATERIALE PROMOZIONALE

All'interno della giornata verranno distribuiti un opuscolo informativo contenente un elenco ed una descrizione delle specie eccedentarie, ricette e linee guida al giusto acquisto di pescato; lo scopo è promuovere tante specie di pesci poco conosciute, che hanno poca domanda nel mercato ittico, salvaguardare le specie vulnerabili, le specie non ancora adulte e quelle a *KM 0*. È importante

descrivere queste tipologie di pesci che fanno parte della pesca sostenibile, soprattutto aiutare il consumatore ad apprezzarne i valori nutrizionali, ma anche dimostrare che è pesce buono per preparare gustosi piatti e che bisogna tutelare i piccoli e evitare mettere contenitori in natura scegliendo **Zero Waste**.

#### TEMPI DI REALIZZAZIONE

La Campagna promozionale avviene all'interno di locali slow food nelle province menzionate che con idee sfiziose di finger food promuovono pescato locale e con esperti della comunicazione, delle scienze del mare si intavolano conversazioni anche con l'ausilio del materiale promozionale che si svolgerà nell'arco di una settimana dal 20 al 27 novembre 2019

#### 7. CRONOPROGRAMMA

| Novembre 2019                    | 20 novembre | 21- 27 novembre | 28 -30 novembre |
|----------------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Convenzione<br>Slow food         |             |                 |                 |
| Affidamento dei<br>servizi       |             |                 |                 |
| Realizzazione<br>dell'iniziativa |             |                 |                 |
| Rendicontazione                  |             |                 |                 |

#### 8. RISULTATI ATTESI

La realizzazione dell'azione proposta favorirà la conoscenza e quindi di pesce "povero" di stagione proveniente dalla piccola pesca artigianale attenzionando all'acquisto sostenibile da parte dei consumatori.

### 9. QUADRO ECONOMICO

| Voci di costo unitarie                                                                                                                 | unità | netto      | Iva        | Totale            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------------|-------------------|
| Quota spettante al partner Slow Food per l'organizzazione di 20 attività di promozione presso ristoranti/osterie/locali loro associati | 1     | €78.000,00 | €22.000,00 | €100.000,00       |
| Materiale divulgativo – depliant- borracce                                                                                             | 1     | €15.600,00 | 4.400,00   | €20.000,00        |
| Ideazione e compilazione del materiale divulgativo e animazione delle serate di divulgazione scientifica                               | 1     | €46.800,00 | 13.200,00  | € 60.000,00       |
| Promozione dell'iniziativa - addetti stampa                                                                                            |       |            |            | €6910,00          |
| Spettanze RUP 2%                                                                                                                       |       | €0,00      | €0,00      | € 4.000,00        |
| direzione lavori                                                                                                                       |       | € 3.570,00 | € 1520,20  | € 5.090,00        |
| rendicontazione contabile                                                                                                              |       | €3.120,00  | €880,00    | €4.000,00         |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                                          |       |            |            | <b>200.000,00</b> |

### 10. LIVELLO DI PROGETTAZIONE DELL'OPERAZIONE<sup>1</sup>

Indicare se trattasi di:

- Idea progetto
- Studio di fattibilità
- Progetto preliminare
- Progetto definitivo
- Progetto esecutivo**

### 11. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

|                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| Data di inizio progetto    | <b>NOVEMBRE 2019</b> |
| Data di fine progetto      | <b>NOVEMBRE 2019</b> |
| Durata del Progetto (mesi) | <b>1 MESE</b>        |

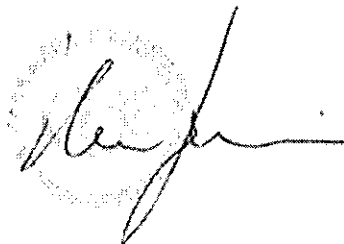
<sup>1</sup> Nel caso di Operazioni realizzate da Amministrazioni Pubbliche presenti nella compagine partenariale, dovrà essere fornita evidenza che la stesse siano presenti nel relativo Programma triennale dei lavori pubblici (per investimenti materiali/lavori), o nel Programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi (per investimenti immateriali/beni e servizi), ai sensi dell'art. 21, comma 8, del D.lgs. 50/2016

## DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI<sup>2</sup>

La fornitura di beni e servizi sarà effettuata secondo le procedure semplificate di cui all'articolo 36 del Codice dei contratti pubblici, ivi compreso l'affidamento diretto, avvengono nel rispetto dei principi enunciati dagli articoli 30, comma 1, (economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, rotazione). Per il personale impegnato – personale atipico e consulenze specialistiche – si ricorrerà alla selezione nel rispetto delle norme sul lavoro vigenti.

Massa Lubrense 08/11/2019

il Presidente  
Michele Giustiniani



<sup>2</sup> Per gli affidamenti di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii potranno essere utilizzate le procedure di cui all'art. 36 del medesimo D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii



**VARIAZIONE AL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE n. 9 del 11/11/2019**  
**Delibere di Giunta /19 del 11/11/19**

**ENTRATE ANNO: 2019**

| Classificazione     | Anno comp | Iniziale  | Variazioni precedenti | Variazione positiva | Variazione negativa | Definitivo   | Accertato | Rimanenza    |
|---------------------|-----------|-----------|-----------------------|---------------------|---------------------|--------------|-----------|--------------|
| 2020020<br>Titolo 2 | 2019      | 0,00      | 999.995,00            | 200.000,00          | 0,00                | 1.199.995,00 | 0,00      | 1.199.995,00 |
|                     | CS        | 14.000,00 | 999.995,00            | 200.000,00          | 0,00                | 1.213.995,00 |           |              |
| 20200200220         | 2019      | 0,00      | 0,00                  | 200.000,00          |                     | 200.000,00   | 0,00      | 200.000,00   |
|                     | CS        | 0,00      | 0,00                  | 200.000,00          |                     | 200.000,00   |           |              |

CATEGORIA 2 - Contributi e trasferimenti correnti dalla regione  
 RISORSA 20 - TRASFERIMENTO DI FONDI DALLA REGIONE  
 TRASFERIMENTO DALLA REGIONE PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE PRODOTTI ITTICI FEAMP 2014/2020 MISURA 5.68

**Totale COMPLESSIVO ENTRATE ANNO: 2019**

|                  |            |      |
|------------------|------------|------|
| COMPETENZA       | 200.000,00 | 0,00 |
| SALDO COMPETENZA | 200.000,00 |      |
| CASSA            | 200.000,00 | 0,00 |
| SALDO CASSA      | 200.000,00 |      |

**USCITE ANNO: 2019**

| Classificazione     | Anno comp | Iniziale | Variazioni precedenti | Variazione positiva | Variazione negativa | Definitivo   | Impegnato  | Rimanenza  |
|---------------------|-----------|----------|-----------------------|---------------------|---------------------|--------------|------------|------------|
| 1090603<br>Titolo 1 | 2019      | 0,00     | 979.995,00            | 200.000,00          | 0,00                | 1.179.995,00 | 330.110,00 | 849.885,00 |
|                     | CS        | 0,00     | 979.995,00            | 200.000,00          | 0,00                | 1.179.995,00 |            |            |
| 10906031177         | 2019      | 0,00     | 0,00                  | 100.000,00          |                     | 100.000,00   | 0,00       | 100.000,00 |
|                     | CS        | 0,00     | 0,00                  | 100.000,00          |                     | 100.000,00   |            |            |
| 10906031178         | 2019      | 0,00     | 0,00                  | 100.000,00          |                     | 100.000,00   | 0,00       | 100.000,00 |
|                     | CS        | 0,00     | 0,00                  | 100.000,00          |                     | 100.000,00   |            |            |

FUNZIONE 9 - Funzioni riguardanti la gestione del territorio e dell'ambiente  
 SERVIZIO 6 - Parchi e servizi per la tutela ambientale del verde, altri servizi territ.  
 INTERVENTO 3 - Prestazione di servizi  
 PROMOZIONE PRODOTTI ITTICI PO FEAMP 2014/2020 MISURA 5.68 PRESTAZIONI DI SERVIZI  
 PROMOZIONE PRODOTTI ITTICI PO FEAMP 2014/2020 MISURA 5.68 ORGANIZZAZIONE ATTIVITA' DI PROMOZIONE

USCITE ANNO: 2019

Classificazione

Totale COMPLESSIVO USCITE ANNO: 2019

| Anno comp | Iniziale         | Variazioni precedenti | Variazione positiva | Variazione negativa | Definitivo | Impegnato | Rimanenza |
|-----------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|------------|-----------|-----------|
|           |                  | COMPETENZA            | 200.000,00          | 0,00                |            |           |           |
|           | SALDO COMPETENZA |                       | 200.000,00          |                     |            |           |           |
|           |                  | CASSA                 | 200.000,00          | 0,00                |            |           |           |
|           | SALDO CASSA      |                       | 200.000,00          |                     |            |           |           |





Del che il presente verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come appresso:

IL PRESIDENTE  
dott. Michele Giustiniani.



IL RESPONSABILE DELLA RISERVA  
dott. Antonino Miccio



---

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

SI ATTESTA che, la presente deliberazione è stata pubblicata all'albo pretorio dell'AMP Punta Campanella dal **13 NOV 2010** ove rimarrà per quindici giorni consecutivi (comma 1 – art. 124 D. Lgvo. 267/2000).

IL RESPONSABILE DELLA MATERIALE AFFISSIONE

---